



Déclaration Africa 2030 : Entreprendre ensemble l'avenir ! Jeunes = Entrepreneurs = Entreprises = Emplois

1. L'AFRIQUE, CONTINENT DE TOUS LES POSSIBLES

L'Afrique est pour des décennies encore le continent le plus jeune du monde : plus de la moitié de sa population a moins de 25 ans.

L'Afrique a changé. C'est un géant qui est une terre d'opportunités immenses :

- L'Afrique, c'est :
 - 50% de jeunes de moins de 18 ans ;
 - 52 villes de plus d'un million d'habitants ;
 - 60% des réserves de terres cultivables mondiales ;
 - un taux de croissance de 5% par an en moyenne sur la dernière décennie ;
 - plus de 70 % de taux de pénétration de mobile.
- L'Afrique, ce sera :
 - 1,1 milliard d'Africains qui auront l'âge de travailler en 2040 ;
 - 50% de la population qui vivra en zone urbaine en 2030 ;
 - 2 milliards d'habitants en 2050.

Pour autant, la jeunesse africaine sur le continent fait face à un sérieux problème de chômage et de débouchés. Depuis les années 2000, l'Afrique a renoué avec une croissance économique positive, malheureusement 60% des chômeurs restent des jeunes.

L'un des plus grands défis du continent africain est donc de former, de créer des emplois et de sauvegarder ceux existants.

L'entreprise est la principale solution pour répondre aux défis futurs du continent. Elle offre un travail, une formation, des compétences, des valeurs, des objectifs. Elle crée des richesses perceptibles et des emplois durables pour les hommes et les femmes. Elle est également un moteur d'intégration et de développement, un facteur de stabilité sociale, et un rempart contre l'insécurité.

Pour créer des richesses et partager des valeurs, il faut des entreprises. Pour créer, reprendre ou développer des entreprises, il faut des entrepreneurs.

L'entrepreneuriat est donc le vecteur d'épanouissement et créateur de valeurs. **L'entrepreneuriat est le levier de création de richesses, d'emplois et de croissance inclusive / durable du continent.**

2. UNE AFRIQUE QUI GAGNE A HORIZON 2030

Les territoires français et africains doivent adresser ensemble les opportunités des 4 grandes ruptures qui nous font face :

- la mondialisation ;
- la transformation numérique ;
- la transition environnementale ;
- les mutations sociétales (enjeux démographique, développement de l'envie d'entreprendre des nouvelles générations et vieillissement des populations).

Dans ce contexte, les organisations et réseaux membres des Programmes pour la Croissance et la Jeunesse Actives entre l'Afrique & la France ont une vision partagée du continent à horizon 2030.

Cette ambition repose sur plusieurs objectifs à horizon 2030 :

1. Une Afrique, terre d'entrepreneurs et d'emplois inclusifs et durables
2. Une Afrique aux économies diversifiées, contribuant à la montée en gamme des filières
3. Une Afrique globalisée, saisissant les opportunités et bénéfiques de la mondialisation
4. Une Afrique interconnectée :
 - a. saisissant à plein le métissage de ses territoires et les synergies Nord/Sud et Est/Ouest
 - b. profitant à plein de la transition numérique
5. Une Afrique attractive offrant un environnement d'affaires propices : sécurité fiscale, stabilité juridique et sécurité des paiements
6. Une Afrique où tous les métiers sont valorisés et où la formation professionnelle, les formations écoles et universités constituent la force du marché de l'emploi
7. Une Afrique de l'éducation et de la formation en prise avec les entreprises et les besoins des marchés, modèle d'employabilité
8. Une Afrique, terre d'investissements, faisant émerger des champions nationaux
9. Une Afrique, au plus près du territoire français, par le renforcement I) de ses investissements en France dans les projets entrepreneuriaux et II) de la mobilité internationale Afrique & France

3. LA MOBILISATION D'UN RESEAU POUR UNE AMBITION

Les organisations et réseaux membres des Programmes pour la Croissance et la Jeunesse Active Afrique & France s'engagent à contribuer à la réalisation de ces objectifs pour accompagner la dynamique entrepreneuriale en Afrique, en France et établir des ponts solides.

Le **partage d'expérience**, de savoir-faire, de compétences, est la logique collaborative (« jouer collectif ») sous-tend la coordination des membres de la communauté des réseaux membres.

Cette logique collaborative s'inscrit dans trois axes qui guident les travaux pour **la Jeunesse et l'Entrepreneuriat** :

1. Programmes/projets de partage de **bonnes pratiques et dispositifs d'éducation et de formation**.
2. Programmes/projets de partage de modèles économiques favorisant **l'employabilité et la création d'emplois inclusive et durable**.
3. Programmes/projets de partage des **bonnes pratiques et d'accompagnement business pour développer les partenariats gagnant-gagnant** entre entrepreneurs d'Afrique et de France.

La présente déclaration est présentée à l'occasion du Premier Forum Jeunesse et Entrepreneuriat Afrique & France le 7 décembre 2016.

Afin de l'enrichir de nouvelles contributions des réseaux en particulier d'Afrique, elle est également mise en partage dans la perspective du Sommet Afrique France de Bamako de janvier 2017, au cours duquel elle sera rendue publique et diffusée.

Les travaux et actions déployés dans le cadre des axes identifiés par les membres des réseaux font l'objet d'un suivi et d'une communication publique annuelle.

ANNEXE 1

SIGNATAIRES

- Pierre Gattaz, Président du MEDEF, président d'honneur de l'AGYP
- Jacqueline Mugo, Secrétaire générale de Business Africa et Directrice de la Fédération des employeurs du Kenya
- Khaled Igue, Fondateur et Président de Club 2030 Afrique
- Firmin Edouard Makoto, Sous-Directeur général/Assistant Director General, UNESCO
- Alain Bentejac, Président du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France
- Jean-Jacques Lestrade, Président de la commission Afrique & Océan indien du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France
- Ansoumane KABA, Président du CNP-Guinée à titre personnel
- Ibrahima DIANE, Vice-Président à titre personnel
- Souhel HAJJAR, Vice-Président à titre personnel
- Joséphine Soanorondriaka ANDRIAMAMONJIARISON, Président du Groupement des Entreprises de Madagascar
- Serge Michel, Rédacteur en chef Le Monde Afrique
- Gilles Roland, PDG de Activ invest
- Haweya Mohamed, Directrice Générale et co-fondatrice de Afrobytes
- Ammin Youssouf, CEO et co-fondateur de Afrobytes.
- Khadijat Zahrah Abdulkadir, Founder & Chief Executive Officer, Digital African Woman INT'L
- Géraldine Vovor, Fondatrice Diaspora Got Talent
- Marie Chantal Uwitonze, MACH Consulting
- Christian -Makolo KABALA, Directeur Développement France Sud Axe Partners
- François CANSSELL, président de la CDEFI
- Régis Charpentier, Président de Winwin Africa
- Kader Jawneh, président de Afrik'N'Fusion
- Elisabeth Ilboudo, club Dauphine Alumni
- François Germinet, président de l'Université de Cergy
- Moussa Camara, Président les Déterminés
- Maguette Mbow, Président L'Afrique c'est chic
- CPU conférence des Présidents d'Universités
- Conférence des Grandes Écoles
- Frédéric Mion, directeur de Sciences Po
- Institut Mines-Télécom
- Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers
- HEC Paris
- TBS Toulouse Business School
- Université de technologie de Troyes
- ESIGELEC

- Université Savoie Mont Blanc
- Yncrea Hauts-de-France
- Université de la Réunion

ANNEXE 2

PROJETS DE TRAVAUX ET ACTIONS DES RESEAUX PARTENAIRES ET CONTRIBUTEURS

UNE LOGIQUE DU « JOUER COLLECTIF » DE LA COMMUNAUTE DE MEMBRES

- Développement et valorisation des logiques de tutorat d'entrepreneurs à destination des jeunes.
- Développement, mise en commun et partage de MOOC (Massive Open Online Course).
- Valorisation et mise à disposition des outils de connaissance pour contribuer à l'accès à l'information pour les jeunes sur les thématiques des programmes : I) Education/formation, II) Employabilité/Emploi, III) Entrepreneuriat/Business.
- Valorisation et promotion des événements et Salons pour les jeunes et entrepreneurs, mise en partage d'un calendrier des manifestations d'intérêt pour les réseaux membres des Programmes.
- Développement de la labellisation des entités de formation ou d'accompagnement des Programmes dédiés à la jeunesse et à l'entrepreneuriat.
- Organisation de nouveaux Forums.

Cette logique se retrouve sous 3 axes :

1. PROGRAMMES/PROJETS DE PARTAGE DE BONNES PRATIQUES ET DISPOSITIFS D'EDUCATION ET DE FORMATION

- Développement de synergies entre acteurs français et africains mais aussi avec les entreprises pour la mise en place de nouvelles actions ou dispositifs dans la durée.
- Accompagnement à la massification des programmes de formation à l'entrepreneuriat et valorisation des démarches d'excellence des cursus.
- Contribution à la mobilité internationale par la promotion des systèmes d'échanges entre d'étudiants d'Afrique et de France (ie. « Erasmus » Afrique-France).
- Contribution à la diffusion des programmes d'éducation et de formation auprès des jeunes par le numérique.

- Recensement (cartographie) et promotion I) des formations et dispositifs de l'enseignement supérieur sur le continent, II) des initiatives des entreprises françaises à destination des jeunes et pour la promotion de l'entrepreneuriat.
- Accompagnement et valorisation des établissements, Campus et incubateurs dédiés aux jeunes et à l'entrepreneuriat.

2. PROGRAMMES/PROJETS DE PARTAGE DE MODELES ECONOMIQUES FAVORISANT L'EMPLOYABILITE ET LA CREATION D'EMPLOIS INCLUSIVE ET DURABLE

- Contribution à la mobilité internationale, par exemple : I) Projet de visa jeune entrepreneur de courte durée afin de redynamiser les échanges économiques entre l'Afrique et de la France, II) Projet de « VIE inversé Afrique France ».
- Contribution à l'institutionnalisation du dialogue formateurs/entreprises pour une meilleure employabilité.
- Appui à l'employabilité par la promotion des initiatives liées à l'adéquation entre entreprises sur le terrain et formation (ie. programme RH-Excellence Afrique).
- Promotion de campagnes pour la valorisation de tous les métiers et de la formation professionnelle.
- Promotion et développement des Salons de l'emploi.
- Mise en place de synergies entre les Bourses de l'emploi ou Fondations existantes.

3. PROGRAMMES/PROJETS DE PARTAGE DES BONNES PRATIQUES BUSINESS POUR DEVELOPPER LES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT ENTRE ENTREPRISES ET ACTEURS D'AFRIQUE ET DE FRANCE

- Identifier des dispositifs adaptés de financement pour les porteurs de projets et des projets locaux à petite échelle.
- Valoriser la dynamique des Start up Afrique – France.
- Valoriser les réseaux d'accompagnement des entreprises pour la mise en place de partenariats public-privé ou privé-privé.
- Participer à la valorisation de l'opportunité des investissements africains en France.
- Favoriser l'émergence des réseaux d'incubateurs Nord/Sud et Est/Ouest dans l'Entrepreneuriat en particulier dans les domaines du Numérique, de l'Environnement/Energie et de l'Agriculture.

ANNEXE 3

PARTENAIRES DU FORUM DE LA JEUNESSE ET DE L'ENTREPRENEURIAT AFRIQUE & FRANCE 2016

PLATINIUM



TRANSPORTEUR OFFICIEL



الخطوط الملكية المغربية
royal air maroc

GOLD



SILVER



L'ORÉAL



AFRIK'NFUSION
SPÉCIALITÉ AFRICAINE



MÉDIATION & ARGUMENTS

SOUTIEN



NETWORK & EXPERTS



MEDIAS



Le Monde Afrique

TV5MONDE

African BUSINESS

l'Opinion

Forbes
AFRIQUE

Widoobiz ••
Entrepreneurs & Startups

TRACE



AMINA
mag

ANA
AFRICA NEWS AGENCY

CLASSE EXPORT

GRANDES ÉCOLES UNIVERSITÉS | LE JOURNAL

INFO AFRIQUE
PREMIER MEDIA PARTICIPATIF

LA RUCHE MEDIA
LE MAGAZINE DU LAVORX ET MÉTIERS

ORTM